



## Checks für guten Zweck



*Cem Asci, Verkaufsleiter Migros Luzern; Valentina Zivkovic, Filialeleiterin Migros Wylpark; Pascal von Ah, Leiter Marketing **BFVI**; Peter Burri, Verkaufsleiter Migros Luzern (von links). Bild: PD*

Im Rahmen der Eröffnungsfeierlichkeiten der neuen Migros Wylpark Hergiswil verkaufte der **Blinden-Fürsorge-Verein Innerschweiz (BFVI)** zusammen mit Migros-Mitarbeitenden sehr erfolgreich Hotdogs und Wasser für einen symbolischen Mindestbetrag von einem Franken. Den Gesamterlös von über 1000 Franken rundete die Migros Hergiswil auf 2000 Franken auf. So konnte Pascal von Ah, Leiter Marketing beim **BFVI**, den Check von Filialeiterin

Valentina Zivkovic entgegennehmen. «Wir freuen uns sehr über die Unterstützung und werden sie für unser geplantes Neubauprojekt einsetzen», so Pascal von Ah.

Auch die Frauen von Hergiswil durften anlässlich der Filialeröffnung einen Check über 2000 Franken entgegennehmen. Bei Neueröffnungen ist es bei der Migros Luzern Tradition, dass sie mit dem Migros-Kulturprozent eine lokale, gemeinnützige Organisation unterstützt. *PD*